

辽宁建筑职业学院 毕业生就业质量年度报告

2023 届



目 录

学校概况	I
报告说明	III
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
二、毕业去向及落实率	5
（一）总体毕业去向及落实率	5
（二）各学院毕业去向及落实率	7
（三）各专业毕业去向及落实率	8
（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	12
三、社会贡献度	15
（一）就业地区	15
（二）就业行业	18
（三）就业职业	19
（四）就业单位	19
四、国内深造与创业情况	20
（一）国内升学	20
（二）自主创业	23
五、求职过程分析	23
（一）获取信息来源及求职成功途径	23
（二）择业关注因素及求职成功因素	24
六、待就业群体分析	25
第二章 就业创业工作举措.....	28
一、加强顶层设计，狠抓就业落实任务	28

二、精准访企拓岗，全面开拓就业市场	28
三、优化服务方式，提升就业服务水平	29
四、抓好就业教育，增加学生就业能力	29
五、开展招聘活动，促进充分高质量就业	29
六、聚焦就业帮扶，促进学生全面就业	30
七、完善核查机制，落实就业统计责任制	30
第三章 就业质量相关分析.....	32
一、就业机会充分度	32
（一）总体就业机会充分度	32
（二）各学院/专业就业机会充分度	33
二、专业对口度	35
（一）总体专业对口度	35
（二）各学院/专业专业对口度	35
三、工作满意度	37
（一）总体工作满意度	38
（二）各学院/专业工作满意度	38
四、职业期待吻合度	40
（一）总体职业期待吻合度	41
（二）各学院/专业职业期待吻合度	41
五、工作稳定度	43
（一）总体工作稳定度	43
（二）各学院/专业工作稳定度	44
六、薪酬水平	46
（一）总体薪酬水平	46
（二）各学院/专业薪酬水平分布	47
第四章 就业发展趋势分析.....	50
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	50

二、近三年就业地区变化趋势	51
三、近三年升学率变化趋势	51
第五章 毕业生对学校的评价.....	53
一、毕业生对人才培养的评价	53
（一）母校满意度	53
（二）教育教学评价	54
（三）基础能力素质	57
二、毕业生对就业教育/服务的评价	59
第六章 用人单位评价.....	61
一、对毕业生的评价	61
二、对学校招聘服务的评价	62
三、对学校开展校企合作的评价	63
四、对学校教育教学的反馈建议	64
总结与反馈.....	65
一、报告结论	65
二、建议反馈	65
三、未来展望	66

学校概况

辽宁建筑职业学院是一所国有公办的省属全日制普通高等职业院校，隶属于辽宁省教育厅。学校坐落在古城辽阳，始建于1951年，有着70余年职业教育历史，为国家经济社会发展做出了卓越贡献。

学校经过多年发展建设，现已成为辽宁省首批示范性职业院校，辽宁省高水平现代化职业院校，辽宁省职业教育改革成效明显高职院校，辽宁省兴辽卓越院校（A类）和兴辽卓越专业群（A类）立项建设单位；是国家示范性软件职业技术学院、全国职业院校数字校园样板校、教育部1+X证书制度试点院校、全国现代学徒制试点单位。

学校现有南、北、西三个校区。校园总面积50余万平方米，建筑面积30余万平方米；教学仪器设备总值1.38亿元；图书馆纸质藏书60余万册，电子图书6余万册，中外文数据库14个。

学校现有教职员工717人，正高97人，副高237人，具有研究生学位379人，“双师”素质教师比例达到79%。其中百千万层次人才31人，辽宁省专业带头人8名，辽宁省教学名师7人，辽宁省优秀教学团队8个。学校另有兼职教师298人，均为行业企业知名专家和能工巧匠。近三年来，教师在省级以上各类教学大赛中获奖60余项，学生参加省级以上各类技能大赛获奖200余项。

学校现有土木工程学院等12个二级教学单位和一所直属中等专业学校，设有土木建筑、电子信息、智能制造、财经管理、现代服务五大类39个专业。学校持续推进中央财政支持重点建设专业、省级品牌与示范专业、省重点建设对接产业集群及省精品课程资源建设。经过多年的建设与发展，学校实习实训基地已形成标准化、系统化、规模化良好发展态势，被教育部确定为国家数控技术实训基地、国家计算机软件及应用技术实训基地、辽宁省高职院校骨干教师培训基地和辽阳市再就业培训基地。

学校不断深化职业教育改革，凝塑职业教育品牌，打造职业教育专业特色，构建产学研训高效联动机制，提升学校办学核心竞争力，获批辽宁省新型高校智库—高等职业教育特色发展智库；智造产业学院、信创产业学院获批辽宁省职业教育兴辽产业学院；组建混合所有制二级学院——启程学院；牵头组建了辽宁信息技术、辽宁建筑设备和辽宁建筑装饰职业教育集团和六个地方校企联盟，牵头组建了辽宁省建筑工程技术类和建筑设计类两大专业协作体；建立了企业专家工作站 14 个、企业教师工作站 22 个，形成了多元化结构、多层次合作、多途径培养的校企深度融合发展的良好运维格局。

学校重视高等职业教育国际化发展，先后与马来西亚、德国、台湾等 20 余所大学缔结学术交流和深层次办学合作。与马来西亚新纪元大学合作，建成以辽宁建筑职业学院、马来西亚新纪元大学为主体，以在马中资企业为支撑的东北第一家、马来西亚首家“鲁班工坊”。入选第四批中国—东盟特色合作项目，进入中国—东盟双百职校强强合作旗舰计划，打造了职业教育发展新高地。

面向未来，在职业教育发展的新征程上，学校将致力于经济社会发展需求的高素质技术技能人才的培养，以“上善建道，精技筑邦”为统领，大力实施“质量立校、人才强校、特色兴校、依法治校”的内涵发展战略，主动适应高等职业教育发展新常态，以深化职业教育改革为动力，以职业教育提质培优行动为助力，以职业教育国际化发展为突破，凝神聚力，奋发图强，为建成特色鲜明、国内一流的高水平高职院校而努力奋斗。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

派遣数据统计截止日期为2023-08-31。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 第三方机构（北京新锦成）调研数据

毕业生调研数据：委托北京新锦成面向全校2023届毕业生进行调研，共回收有效问卷3284份，占毕业总人数的63.42%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位，共回收有效问卷1329份；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共**5178**人



毕业生性别结构

毕业生生源结构

02 PART

初次毕业去向落实率

初次毕业去向落实率：**89.20%**



03 PART

就业特色

主要单位性质

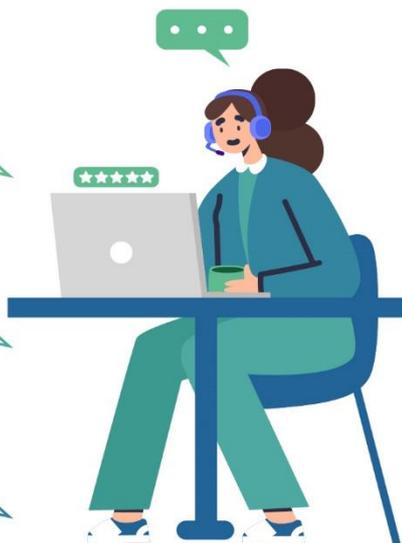
其他 49.78%
其他企业 45.85%
国有企业 3.56%

主要就业行业

建筑业 34.69%
信息传输、软件和信息技术服务业 13.54%
制造业 12.43%

主要就业职业

其他人员 46.71%
工程技术人员 26.68%
经济业务人员 10.60%



04 PART

就业地区

主要就业省份分布



辽宁省 88.01%
北京市 2.23%
河北省 1.23%



注：就业地区针对毕业去向为就业（协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进行统计分析

重点战略区域



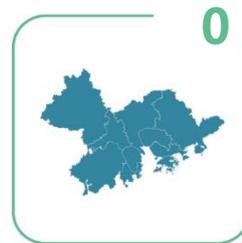
京津冀经济圈



一带一路经济带



长江经济带

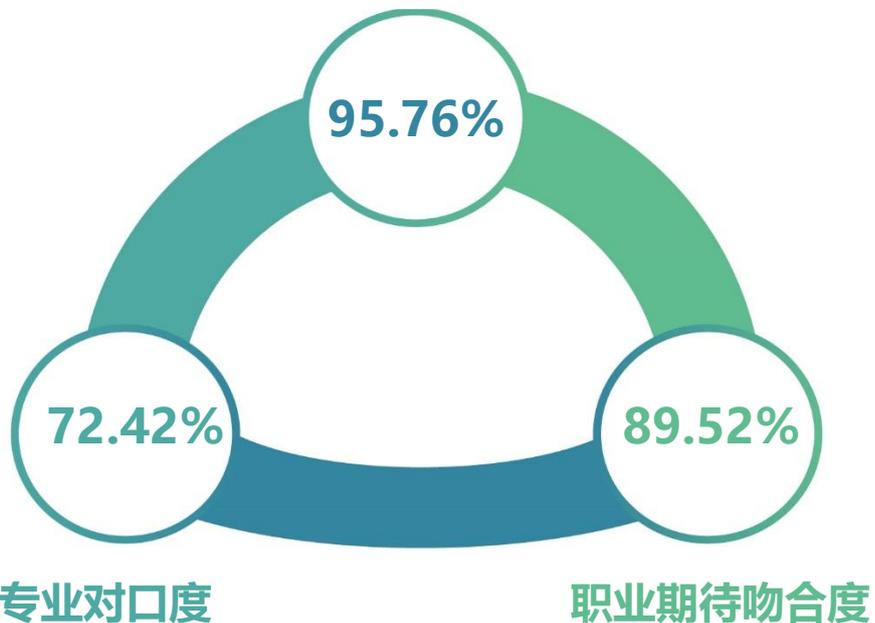


粤港澳大湾区

05 PART

就业质量

工作总体满意度



06 PART

人才培养满意度评价





97.05%

职业咨询与辅导



96.86%

就业手续办理



96.69%

生涯规划/就业
指导课



96.53%

校园招聘/宣讲



95.98%

就业帮扶与推荐



96.23%

学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 5178 人。

从性别结构来看，男生 3430 人，占毕业生总人数的 66.24%；女生 1748 人，占毕业生总人数的 33.76%。

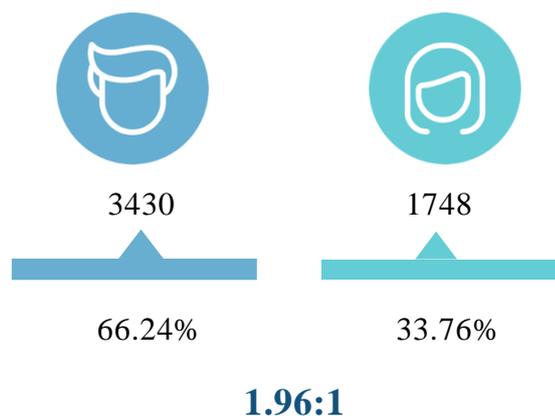


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（二）结构分布

1. 学院专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 12 个学院 41 个专业。其中，人数规模较大的是信息工程学院、机电工程学院和土木工程学院，人数占比分别为 17.25%、14.83% 和 12.28%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

院系	专业	毕业人数	各专业比例
信息工程学院	计算机网络技术	254	4.91%
	软件技术	239	4.62%
	大数据技术与应用	192	3.71%
	移动应用开发	86	1.66%
	虚拟现实应用技术	43	0.83%
	智能产品开发	40	0.77%
	应用电子技术	39	0.75%
	小计	893	17.25%
机电工程学院	电气自动化技术	279	5.39%
	机械制造与自动化	191	3.69%
	新能源汽车技术	139	2.68%
	工业机器人技术	73	1.41%
	数控技术	43	0.83%
	智能控制技术	43	0.83%
	小计	768	14.83%
土木工程学院	建筑工程技术	511	9.87%
	建设工程监理	86	1.66%
	地下与隧道工程技术	39	0.75%
	小计	636	12.28%
建筑艺术学院	建筑室内设计	477	9.21%
	建筑装饰工程技术	67	1.29%
	小计	544	10.51%
财经管理学院	会计	304	5.87%

院系	专业	毕业人数	各专业比例
	财务管理	97	1.87%
	统计与会计核算	84	1.62%
	审计	38	0.73%
	小计	523	10.10%
建筑经济学院	工程造价	429	8.29%
	建筑经济管理	40	0.77%
	小计	469	9.06%
交通工程学院	道路桥梁工程技术	221	4.27%
	工程测量技术	75	1.45%
	市政工程技术	41	0.79%
	小计	337	6.51%
工程管理学院	建设工程管理	187	3.61%
	建设项目信息化管理	136	2.63%
	小计	323	6.24%
环境工程学院	供热通风与空调工程技术	116	2.24%
	建筑电气工程技术	81	1.56%
	给排水工程技术	43	0.83%
	建筑智能化工程技术	42	0.81%
	小计	282	5.45%
工商管理学院	电子商务	176	3.40%
	物流管理	62	1.20%
	市场营销	39	0.75%
	小计	277	5.35%
旅游管理学院	旅游管理	40	0.77%
	酒店管理	27	0.52%
	小计	67	1.29%
启程学院	建筑工程技术	22	0.42%
	建筑装饰工程技术	22	0.42%
	旅游管理	15	0.29%
	小计	59	1.14%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 94.21%；省外生源主要是分布在河北省、内蒙古自治区和黑龙江省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
辽宁省	4878	94.21%
河北省	59	1.14%
内蒙古自治区	53	1.02%
黑龙江省	48	0.93%
吉林省	37	0.71%
河南省	17	0.33%
安徽省	13	0.25%
山西省	12	0.23%
新疆维吾尔自治区	10	0.19%
四川省	9	0.17%
湖南省	8	0.15%
山东省	8	0.15%
青海省	4	0.08%
陕西省	4	0.08%
甘肃省	3	0.06%
贵州省	3	0.06%
江苏省	3	0.06%
云南省	3	0.06%
浙江省	2	0.04%
湖北省	1	0.02%
海南省	1	0.02%
江西省	1	0.02%
西藏自治区	1	0.02%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 17 个民族。其中，汉族人数最多，达 4097 人，占比为 79.12%。

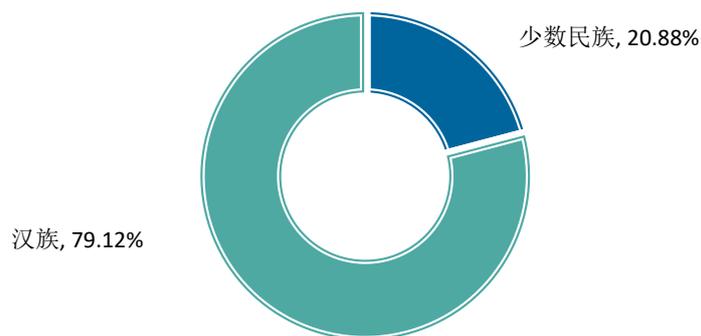


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

(一) 总体毕业去向及落实率

1.总体毕业去向落实率

截止至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 89.20%，基本实现充分就业。

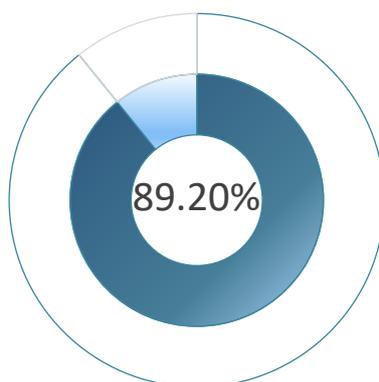


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2. 总体毕业去向¹

从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业为毕业生主要去向选择，占比为 57.09%；其他录用形式就业次之，占比为 15.89%。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2956	57.09%
	应征义务兵	108	2.09%
	签劳动合同形式就业	68	1.31%
	小计	3132	60.49%
灵活就业	其他录用形式就业	823	15.89%
	自由职业	7	0.14%
	小计	830	16.03%
升学	升学	654	12.63%
	小计	654	12.63%
待就业	待就业	542	10.47%
	小计	542	10.47%

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
暂不就业	其他暂不就业	17	0.33%
	小计	17	0.33%
自主创业	自主创业	3	0.06%
	小计	3	0.06%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（二）各学院毕业去向及落实率

1.各学院毕业去向落实率

2023届毕业生分布在12个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为土木工程学院（91.67%）、财经管理学院（91.59%）、启程学院（91.53%）。

表 1-4 2023届各学院毕业去向落实率分布

院系	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
土木工程学院	583	636	91.67%
财经管理学院	479	523	91.59%
启程学院	54	59	91.53%
建筑艺术学院	497	544	91.36%
环境工程学院	257	282	91.13%
旅游管理学院	61	67	91.04%
建筑经济学院	424	469	90.41%
交通工程学院	304	337	90.21%
工程管理学院	291	323	90.09%
工商管理学院	247	277	89.17%
机电工程学院	668	768	86.98%
信息工程学院	754	893	84.43%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2.各学院毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各学院中，工商管理学院选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到79.06%；土木工程学院选择升学的毕业生占比最高，达到16.04%。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向分布

院系	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	暂不就业	待就业
工商管理学院	79.06%	7.22%	2.53%	0.36%	2.53%	8.30%
建筑艺术学院	75.74%	5.70%	9.93%	0.00%	1.10%	7.54%
旅游管理学院	73.13%	14.93%	2.99%	0.00%	0.00%	8.96%
环境工程学院	68.79%	15.60%	6.74%	0.00%	1.42%	7.45%
交通工程学院	68.25%	10.09%	11.87%	0.00%	0.00%	9.79%
财经管理学院	67.88%	15.68%	8.03%	0.00%	0.00%	8.41%
启程学院	67.80%	13.56%	10.17%	0.00%	0.00%	8.47%
建筑经济学院	65.25%	13.43%	11.73%	0.00%	0.00%	9.59%
工程管理学院	64.71%	9.91%	15.48%	0.00%	0.00%	9.91%
机电工程学院	62.24%	14.19%	10.55%	0.00%	0.00%	13.02%
信息工程学院	48.49%	13.33%	22.40%	0.22%	0.00%	15.57%
土木工程学院	32.55%	16.04%	43.08%	0.00%	0.00%	8.33%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（三）各专业毕业去向及落实率

1.各专业毕业去向落实率

学校2023届毕业生分布在41个专业，其中毕业去向落实率排名前三的专业分别为建筑经济管理（97.50%）、建筑工程技术（启程学院）（95.45%）、建筑智能化工程技术（95.24%）。

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
建筑经济管理	39	40	97.50%
建筑工程技术（启程学院）	21	22	95.45%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
建筑智能化工程技术	40	42	95.24%
市场营销	37	39	94.87%
审计	36	38	94.74%
统计与会计核算	79	84	94.05%
建筑电气工程技术	76	81	93.83%
建筑室内设计	447	477	93.71%
旅游管理（启程学院）	14	15	93.33%
建设工程监理	80	86	93.02%
移动应用开发	80	86	93.02%
市政工程技术	38	41	92.68%
旅游管理（旅游管理学院）	37	40	92.50%
建筑工程技术（土木工程学院）	470	511	91.98%
大数据技术与应用	176	192	91.67%
会计	277	304	91.12%
数控技术	39	43	90.70%
智能控制技术	39	43	90.70%
机械制造与自动化	173	191	90.58%
道路桥梁工程技术	200	221	90.50%
建设项目信息化管理	123	136	90.44%
电子商务	159	176	90.34%
建设工程管理	168	187	89.84%
工程造价	385	429	89.74%
财务管理	87	97	89.69%
供热通风与空调工程技术	104	116	89.66%
酒店管理	24	27	88.89%
工程测量技术	66	75	88.00%
工业机器人技术	64	73	87.67%
软件技术	207	239	86.61%
建筑装饰工程技术（启程学院）	19	22	86.36%
给排水工程技术	37	43	86.05%
电气自动化技术	237	279	84.95%
地下与隧道工程技术	33	39	84.62%
新能源汽车技术	116	139	83.45%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
物流管理	51	62	82.26%
智能产品开发	32	40	80.00%
虚拟现实应用技术	34	43	79.07%
计算机网络技术	199	254	78.35%
建筑装饰工程技术（建筑艺术学院）	50	67	74.63%
应用电子技术	26	39	66.67%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2.各专业毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各专业中，旅游管理（启程学院）专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到86.67%；智能控制技术专业选择升学的毕业生占比最高，达到25.58%。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
旅游管理（启程学院）	86.67%	6.67%	0.00%	0.00%	0.00%	6.67%
物流管理	82.26%	0.00%	0.00%	0.00%	6.45%	11.29%
市场营销	82.05%	12.82%	0.00%	0.00%	0.00%	5.13%
市政工程技术	80.49%	9.76%	0.00%	2.44%	0.00%	7.32%
建筑室内设计	79.45%	3.98%	0.00%	10.27%	1.05%	5.24%
建筑经济管理	77.50%	5.00%	0.00%	15.00%	0.00%	2.50%
旅游管理（旅游管理学院）	77.50%	15.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.50%
电子商务	77.27%	8.52%	0.57%	3.98%	1.70%	7.95%
建筑工程技术（启程学院）	77.27%	9.09%	0.00%	9.09%	0.00%	4.55%
移动应用开发	76.74%	5.81%	0.00%	10.47%	0.00%	6.98%
审计	76.32%	18.42%	0.00%	0.00%	0.00%	5.26%
建设项目信息化管理	75.00%	8.09%	0.00%	7.35%	0.00%	9.56%
建筑智能化工程技术	73.81%	16.67%	0.00%	4.76%	0.00%	4.76%
统计与会计核算	72.62%	20.24%	0.00%	1.19%	0.00%	5.95%
供热通风与空调工程技术	69.83%	12.07%	0.00%	7.76%	1.72%	8.62%

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
新能源汽车技术	69.78%	8.63%	0.00%	5.04%	0.00%	16.55%
会计	68.42%	12.50%	0.00%	10.20%	0.00%	8.88%
工程测量技术	68.00%	12.00%	0.00%	8.00%	0.00%	12.00%
建筑电气工程技术	67.90%	17.28%	0.00%	8.64%	0.00%	6.17%
酒店管理	66.67%	14.81%	0.00%	7.41%	0.00%	11.11%
机械制造与自动化	66.49%	18.32%	0.00%	5.76%	0.00%	9.42%
道路桥梁工程技术	66.06%	9.50%	0.00%	14.93%	0.00%	9.50%
工程造价	64.10%	14.22%	0.00%	11.42%	0.00%	10.26%
给排水工程技术	62.79%	20.93%	0.00%	2.33%	4.65%	9.30%
数控技术	62.79%	11.63%	0.00%	16.28%	0.00%	9.30%
软件技术	61.92%	12.13%	0.00%	12.55%	0.00%	13.39%
电气自动化技术	60.57%	12.19%	0.00%	12.19%	0.00%	15.05%
财务管理	58.76%	20.62%	0.00%	10.31%	0.00%	10.31%
大数据技术与应用	57.29%	18.23%	0.00%	16.15%	0.00%	8.33%
建设工程管理	57.22%	11.23%	0.00%	21.39%	0.00%	10.16%
智能控制技术	55.81%	25.58%	0.00%	9.30%	0.00%	9.30%
建筑装饰工程技术 (建筑艺术学院)	49.25%	17.91%	0.00%	7.46%	1.49%	23.88%
工业机器人技术	46.58%	16.44%	0.00%	24.66%	0.00%	12.33%
建筑装饰工程技术 (启程学院)	45.45%	22.73%	0.00%	18.18%	0.00%	13.64%
建设工程监理	43.02%	17.44%	0.00%	32.56%	0.00%	6.98%
智能产品开发	42.50%	10.00%	0.00%	27.50%	0.00%	20.00%
应用电子技术	35.90%	17.95%	0.00%	12.82%	0.00%	33.33%
建筑工程技术 (土木工程学院)	31.31%	15.46%	0.00%	45.21%	0.00%	8.02%
计算机网络技术	27.95%	13.78%	0.79%	35.83%	0.00%	21.65%
地下与隧道工程技术	25.64%	20.51%	0.00%	38.46%	0.00%	15.38%
虚拟现实应用技术	16.28%	9.30%	0.00%	53.49%	0.00%	20.93%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为87.52%、92.51%。



图 1-4 2023 届男生与女生毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为88.48%、91.95%。

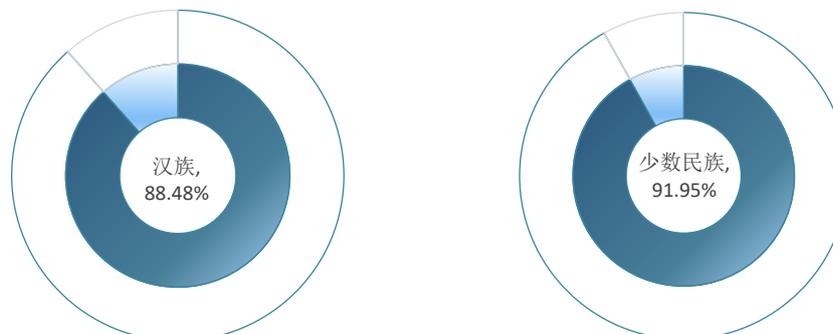


图 1-5 2023 届汉族与少数民族毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为89.07%、91.33%。



图 1-6 2023 届省内生源与省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

从困难生结构来看，2023 届困难生 238 人，毕业去向落实率为 100.00%。



图 1-7 2023 届困难毕业生毕业去向落实率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

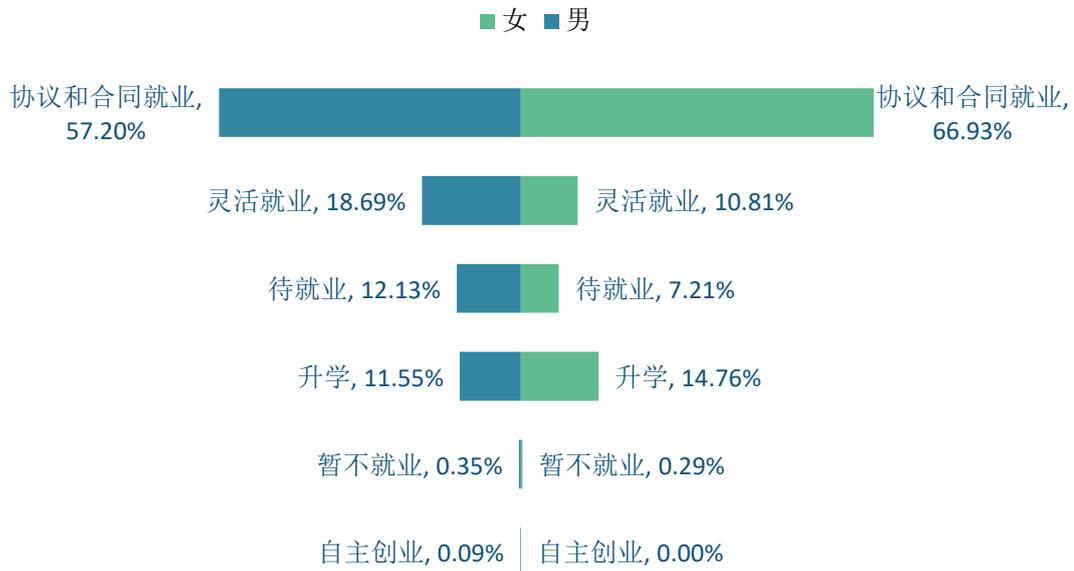


图 1-8 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

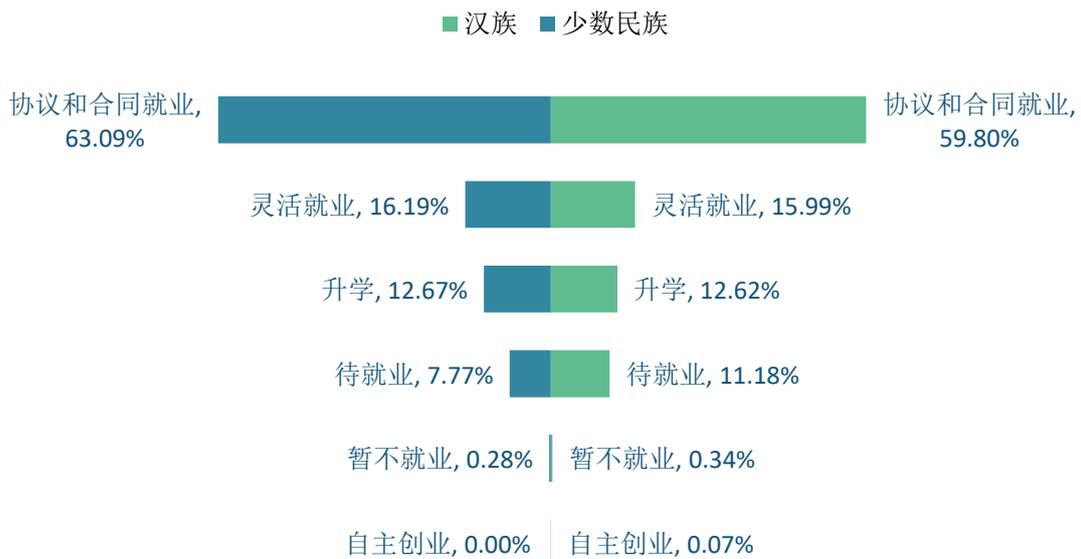


图 1-9 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

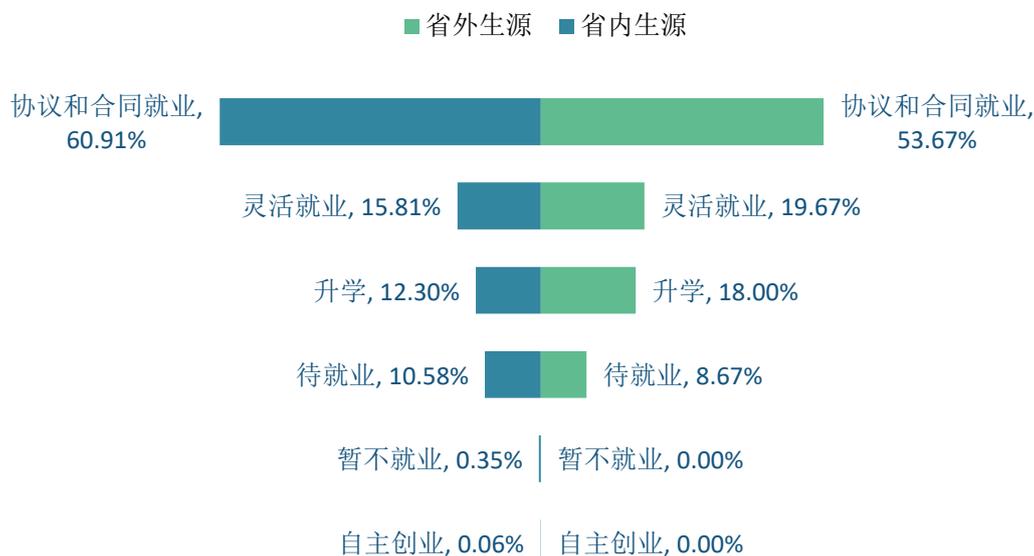


图 1-10 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（88.01%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（2.23%）和河北省（1.23%）。

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

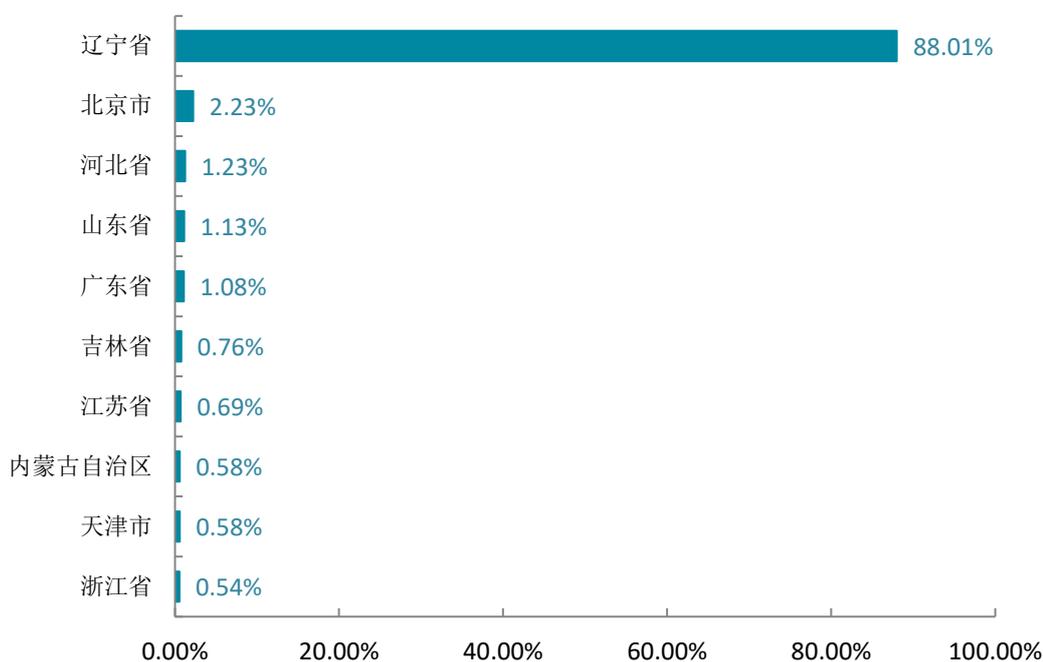


图 1-11 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2. 中西部就业情况³

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 57 人，占就业总人数的比例为 1.23%；选择在西部地区就业共 74 人，占就业总人数的比例为 1.60%。

表 1-8 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	就业人数	就业人数占比
东北地区	4113	89.05%
东部地区	375	8.12%
中部地区	57	1.23%
西部地区	74	1.60%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了沈阳市(30.33%),其次是辽阳市(25.16%)。

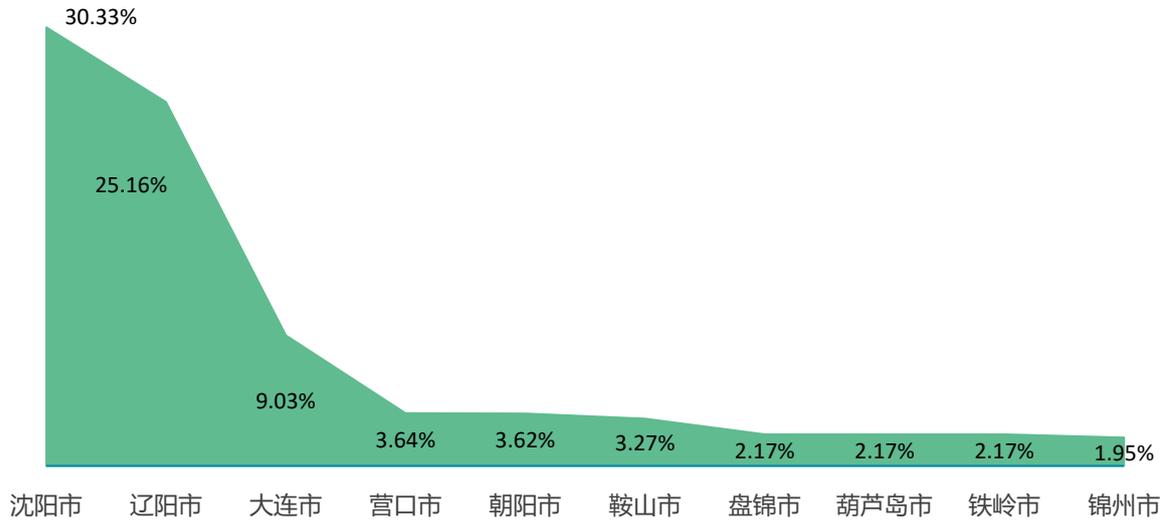


图 1-12 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

4.生源地与就业地区交叉分析

省内生源中, 89.76%选择留在本省就业; 50.45%的省外生源选择在省内就业, 34.55%的省外生源选择回生源地就业。

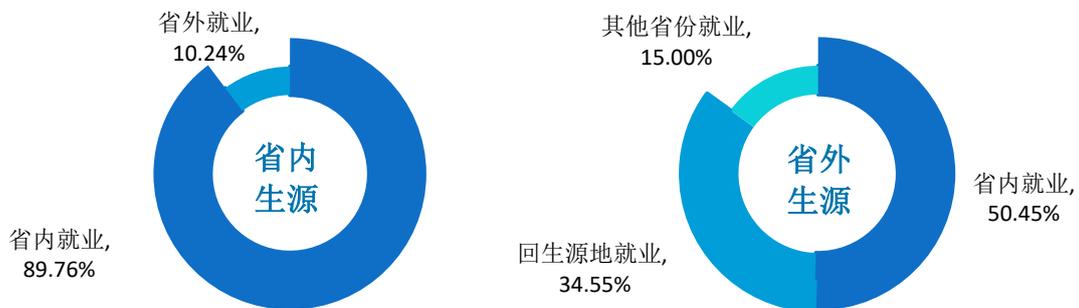


图 1-13 2023 届省内生源与省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

5. 毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作，占比为 34.79%；其次是当地就业机会多、前景好，占比为 26.82%。

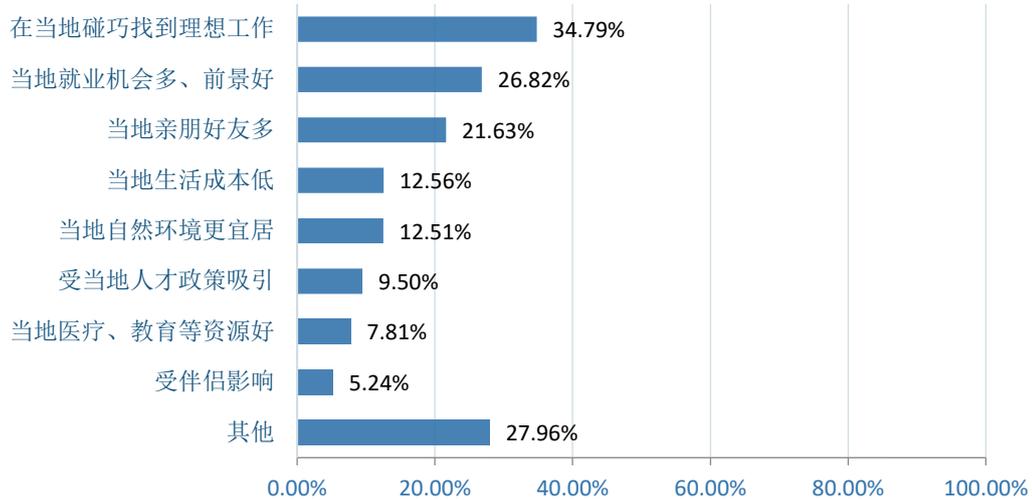


图 1-14 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在建筑业（34.69%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.54%）。



图 1-15 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（46.71%），其次为工程技术人员（26.68%）。



图 1-16 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（45.85%），其次是国有企业（3.56%）。



图 1-17 2023 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1.国内升学率

2023届毕业生中654人选择国内升学，占比为12.63%。

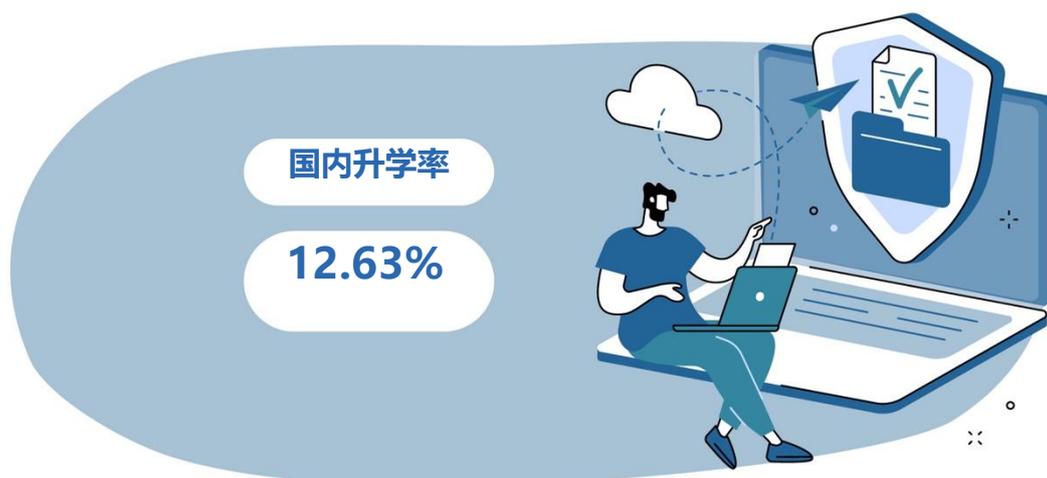


图 1-18 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2.升学原因

2023届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（47.75%），其次是提高综合素质/能力（25.40%）。

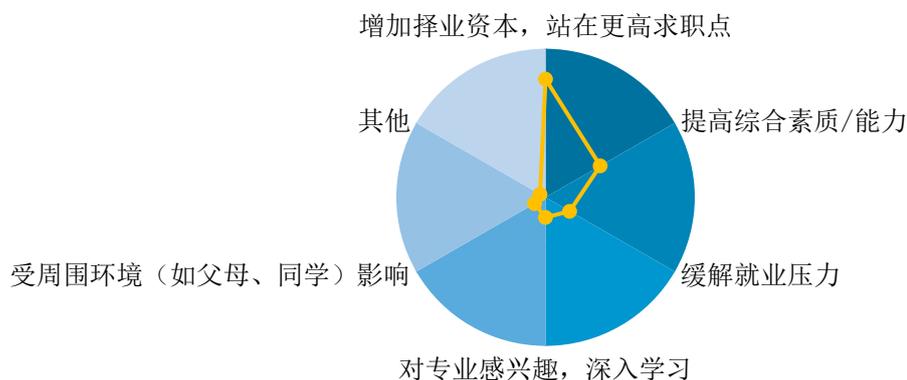


图 1-19 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 75.30%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

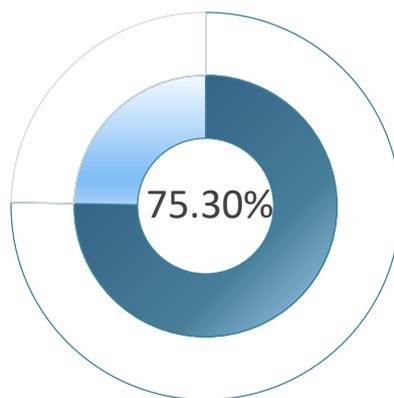


图 1-20 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 跨专业升学原因

2023 届毕业生跨专业升学原因主要为就业前景好（43.64%），其次是出于个人兴趣（27.27%）。

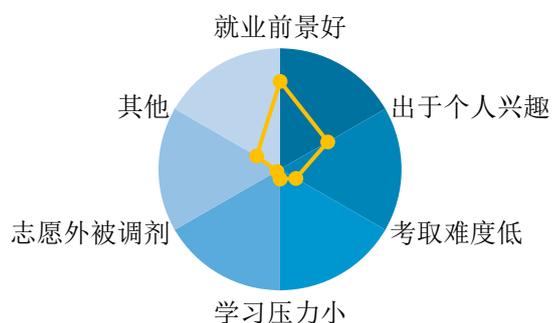


图 1-21 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.国内升学院校名单

表 1-9 2023 届毕业生主要国内升学院校名单

院校名称	人数
辽宁科技学院	118
大连海洋大学	109
大连东软信息学院	96
辽东学院	37
辽宁科技大学	37
沈阳工业大学	35
辽宁工程技术大学	31
辽宁工业大学	26
沈阳工程学院	18
辽宁财贸学院	15
大连交通大学	14
沈阳工学院	14
沈阳师范大学	13
辽宁理工职业大学	11
大连艺术学院	10
鞍山师范学院	10

注：1.展示升学人数≥10的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列，升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

2023届毕业生中3人选择自主创业，创业率为0.06%。



图 1-22 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023届毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息（33.35%），其次是家庭或其他社会关系（26.59%）；毕业生求职成功的途径主要是校园招聘会或学校发布的招聘信息（35.32%）和家庭或其他社会关系

(17.11%)。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生求职信息通畅有效。

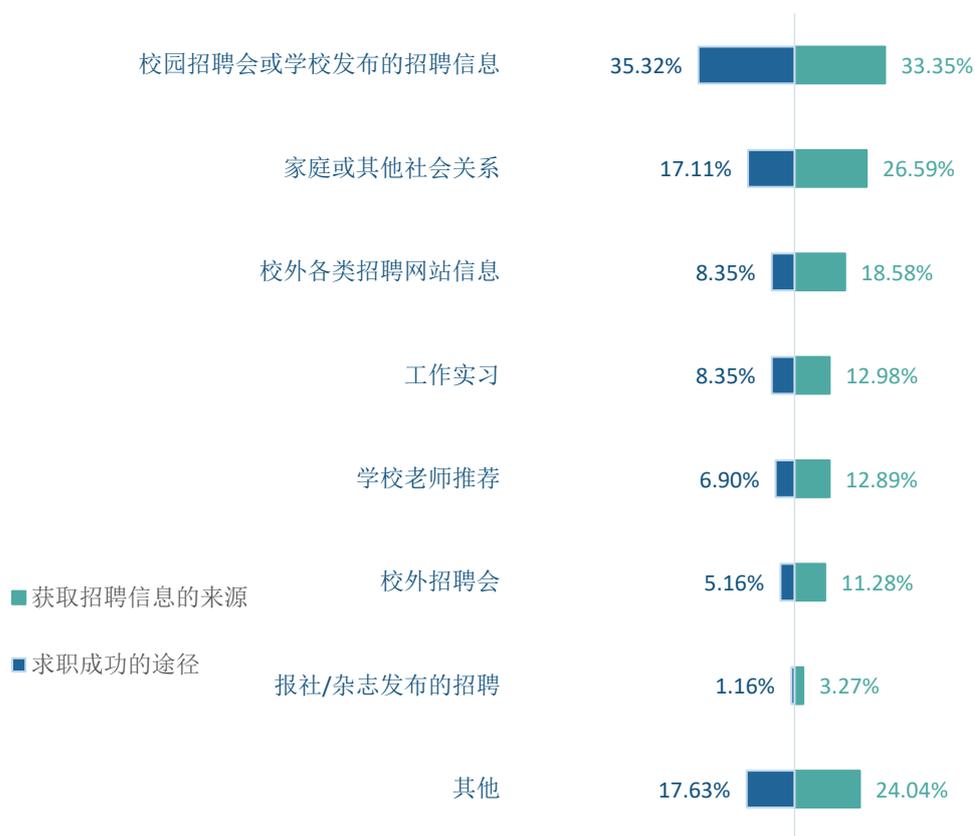


图 1-23 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（36.81%），其次是个人兴趣爱好（12.10%）。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（22.44%），其次是实践、实习经验丰富（18.18%）。

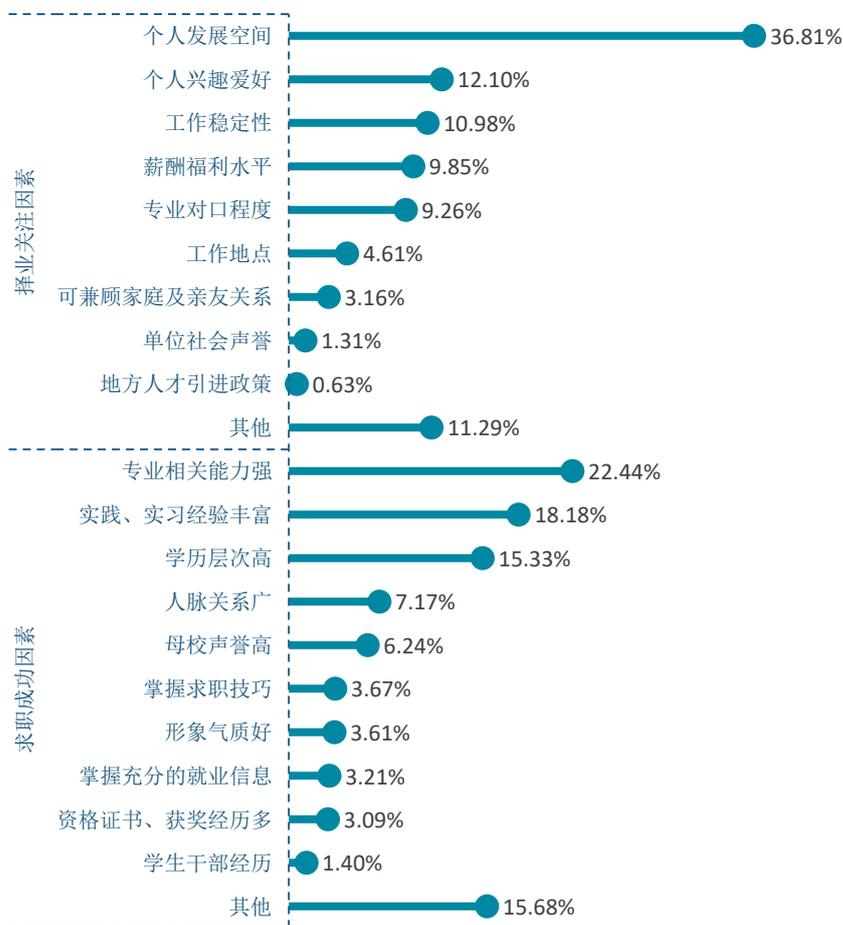


图 1-24 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为缺乏相关实习、实践经验（31.25%），其次为有工作意向，还在观望（26.56%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（42.71%），其次为专业知识（25.52%）。

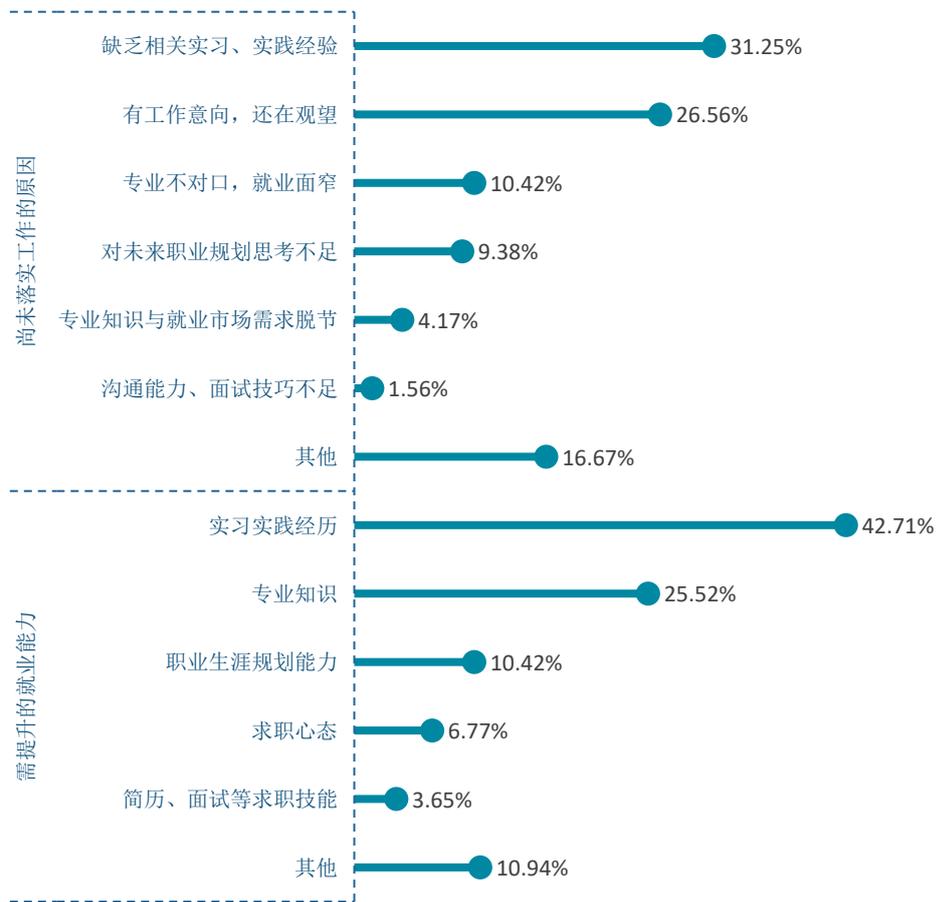


图 1-25 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

为深入学习贯彻党的二十大精神，深刻认识做好当前和今后一个时期高校毕业生就业创业工作的重大意义，准确把握高校毕业生就业创业工作面临的形势，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实学校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措，具体如下：

一、加强顶层设计，狠抓就业落实任务

学校全面贯彻落实党的二十大精神，把就业创业工作作为一项政治任务摆在突出位置重点抓、常态抓，以“提高服务水平、增强就业创业能力、实现高质量就业”为目标，实行就业工作“一把手”工程，建立“学校党委主管、就业部门主导、二级学院主体”的管理机制，实行学校领导与二级学院对接负责制。在学校、二级学院分别成立了就业创业工作领导小组，明确工作职责，签订工作责任状，完善机制，夯实责任，建立“全员、全程、全方位”促就业的工作体系，形成了各级党政齐抓共管、层层负责、人人参与的就业工作格局。

二、精准访企拓岗，全面开拓就业市场

全年持续开展书记、校长访企拓岗促就业专项行动，学校书记、校长带头走访企业，以“走出去、请进来”的方式精准拓展就业岗位，累计走访企业 100 余家。二级学院领导班子成员充分调动教学、科研、校友等各方面资源，先后走进产业园区、走进行业企业累计 200 余家，有针对性地开展就业需求调研，建立校外就业实习基地，深化多领域校企合作，深入挖掘岗位资源，重点深挖省内企业人才需求潜力，创造更多实习和就业机会，为毕业生提供充足的就业岗位，最大限度满足学生实习与就业需求。

三、优化服务方式，提升就业服务水平

学校建立了“2平台+2网站+1公众号”信息化服务矩阵，开启了“互联网+就业”新服务模式，全面提高就业创业工作信息化水平。利用就业创业服务平台（2平台）、就业创业信息网站（2网站）及就业创业服务公众号（1公众号）实现信息互通共享，实时提供岗位信息、政策解读、线上招聘等服务，学生和企业能够在平台上互关、互访、互联、互通，有效缩短了对接时间，促进工作提质增效。学校充分利用信息化服务矩阵积极举办线上招聘和宣讲活动，为促进毕业生多渠道就业创业提供了良好的对接服务平台。

四、抓好就业教育，增加学生就业能力

学校高度重视学生职业生涯规划、就业指导及创业教育，将就业创业教育与专业教育相融合，定期开展教研活动，统一思想，规范教育教学，聘请用人单位、行业专家参与生涯教育、就业指导及创新创业教学，先后开展相关讲座20余场。利用网站、平台及公众号推送政策解读、就业创业指导等信息，多措并举，全方位开展就业创业指导与服务。学校先后与辽阳、葫芦岛等市人社部门联合开展公共就业服务进校园活动，广泛宣讲各地就业创业政策，鼓励学生用足用好就业创业政策，积极引导毕业生留辽来辽发展。

五、开展招聘活动，促进充分高质量就业

学校举行“校园招聘月”系列活动，先后开展了组团招聘、专场招聘、校友企业招聘、直播带岗等线上线下结合、多元同步进行的招聘活动，组织了“建筑类”“机电类”“信息类”“财经类”“工商类”“现代服务类”等40余场专业类小而精、专而优的小型系列专场招聘会，举办了“百日冲刺促就业 踔厉奋发立新功”2023春季校园大型双选会暨2023届毕业生就业促进周活动，为学生就业实习累计提供了2.8万多个就业岗位，最大限度实现毕业生充分就业和高质量就业。

六、聚焦就业帮扶，促进学生全面就业

开展精准帮扶，重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭及少数民族学生、残疾学生等困难毕业生，实施二级学院就业领导小组责任承包制，对 238 名困难学生建立了“一对一”帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”精准开展帮扶工作。健全帮扶机制，做到优先安排，确保每一个困难学生都得到有效帮助，全力以赴解决困难学生就业工作问题，实现困难家庭毕业生 100% 就业。积极为困难毕业生申请求职创业补贴，组织困难学生参加宏志助航培训帮扶活动，不断提高自身就业竞争力。

七、完善核查机制，落实就业统计责任制

为提高就业工作质量，保证就业数据真实有效，学校制定了就业数据统计核查工作方案，建立了就业数据动态统计与核查机制，明确了具体责任人，实施动态管理，每周汇总，定期通报。坚持日常每条数据上报必查，院、校两级审核，实时更新，发现问题及时整改，严格落实就业数据统计责任。学校先后集中开展了 4 次大型核查工作，对毕业生就业数据进行 100% 核查，严格执行就业工作“四不准”“三不得”规定，进一步健全就业统计核查机制，确保毕业生就业数据真实准确。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度⁴

52.15%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.14%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

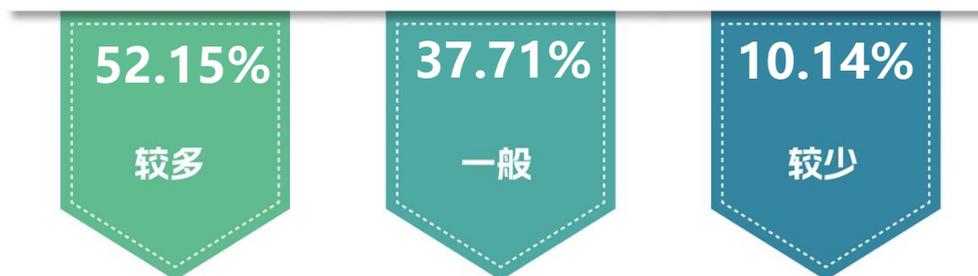


图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

（二）各学院/专业就业机会充分度

分学院来看，2023届毕业生认为就业机会较多的学院排名前三的是交通工程学院（68.68%）、土木工程学院（64.48%）、机电工程学院（57.68%）；分专业来看，毕业生认为就业机会较多的专业排名前三的是工程测量技术（76.67%）、酒店管理（70.00%）、道路桥梁工程技术（69.15%）。

表 3-1 2023 届各学院/专业毕业生对就业机会的评价

院系	专业	较多	一般	较少
交通工程学院	工程测量技术	76.67%	20.00%	3.33%
	道路桥梁工程技术	69.15%	24.47%	6.38%
	市政工程技术	50.00%	42.86%	7.14%
	小计	68.68%	25.82%	5.49%
土木工程学院	建设工程监理	68.06%	23.61%	8.33%
	地下与隧道工程技术	67.86%	17.86%	14.29%
	建筑工程技术	63.16%	26.69%	10.15%
	小计	64.48%	25.41%	10.11%
机电工程学院	机械制造与自动化	66.99%	29.13%	3.88%
	数控技术	65.71%	22.86%	11.43%
	电气自动化技术	59.84%	31.50%	8.66%
	智能控制技术	58.62%	27.59%	13.79%
	工业机器人技术	54.00%	38.00%	8.00%
	新能源汽车技术	40.51%	48.10%	11.39%
	小计	57.68%	33.81%	8.51%
旅游管理学院	酒店管理	70.00%	25.00%	5.00%
	旅游管理	44.44%	29.63%	25.93%
	小计	55.32%	27.66%	17.02%
启程学院	旅游管理	57.14%	28.57%	14.29%
	建筑工程技术	54.55%	18.18%	27.27%
	建筑装饰工程技术	50.00%	25.00%	25.00%
	小计	53.33%	23.33%	23.33%
工商管理学院	市场营销	61.54%	34.62%	3.85%
	电子商务	51.35%	36.04%	12.61%

院系	专业	较多	一般	较少
	物流管理	47.06%	50.00%	2.94%
	小计	52.05%	38.60%	9.36%
环境工程学院	建筑电气工程技术	55.56%	40.00%	4.44%
	给排水工程技术	55.56%	37.04%	7.41%
	供热通风与空调工程技术	50.00%	37.93%	12.07%
	建筑智能化工程技术	46.88%	50.00%	3.13%
	小计	51.85%	40.74%	7.41%
财经管理学院	财务管理	57.14%	36.73%	6.12%
	统计与会计核算	52.27%	38.64%	9.09%
	会计	51.72%	40.52%	7.76%
	审计	35.48%	51.61%	12.90%
	小计	50.83%	40.83%	8.33%
建筑经济学院	工程造价	45.31%	44.08%	10.61%
	建筑经济管理	41.18%	47.06%	11.76%
	小计	45.04%	44.27%	10.69%
建筑艺术学院	建筑室内设计	45.51%	44.89%	9.60%
	建筑装饰工程技术	37.14%	51.43%	11.43%
	小计	44.69%	45.53%	9.78%
信息工程学院	移动应用开发	55.22%	37.31%	7.46%
	计算机网络技术	46.75%	33.77%	19.48%
	大数据技术与应用	45.87%	44.04%	10.09%
	软件技术	43.29%	42.68%	14.02%
	虚拟现实应用技术	33.33%	57.14%	9.52%
	应用电子技术	33.33%	50.00%	16.67%
	智能产品开发	25.00%	55.00%	20.00%
小计	44.54%	42.23%	13.24%	
工程管理学院	建设工程管理	46.74%	43.48%	9.78%
	建设项目信息化管理	38.03%	46.48%	15.49%
	小计	42.94%	44.79%	12.27%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度⁵

2023 届毕业生的总体专业对口度为 72.42%。

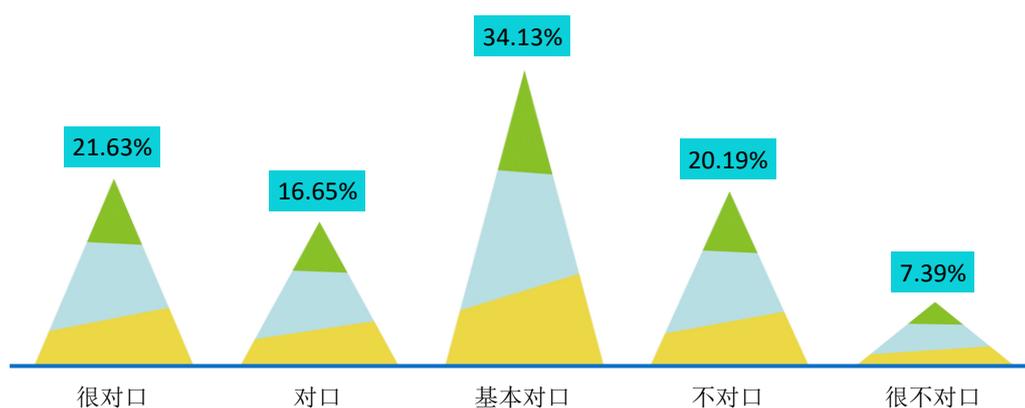


图 3-2 2023 届毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业专业对口度

分学院来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的学院主要是财经管理学院（84.14%）、土木工程学院（84.08%）、工程管理学院（78.15%）；分专业来看，排名前三的专业主要是建筑装饰工程技术（启程学院）（100.00%）、财务管理（90.00%）、统计与会计核算（87.50%）。

⁵注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

表 3-2 2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布

院系	专业	专业对口度
财经管理学院	财务管理	90.00%
	统计与会计核算	87.50%
	审计	86.36%
	会计	81.01%
	小计	84.14%
土木工程学院	建设工程监理	86.96%
	地下与隧道工程技术	84.62%
	建筑工程技术	82.95%
	小计	84.08%
工程管理学院	建设项目信息化管理	78.95%
	建设工程管理	77.42%
	小计	78.15%
启程学院	建筑装饰工程技术	100.00%
	建筑工程技术	*66.67%
	旅游管理	*33.33%
	小计	73.33%
建筑经济学院	工程造价	73.76%
	建筑经济管理	58.33%
	小计	72.55%
交通工程学院	道路桥梁工程技术	77.42%
	市政工程技术	72.22%
	工程测量技术	61.76%
	小计	71.93%
机电工程学院	数控技术	86.96%
	智能控制技术	83.33%
	电气自动化技术	78.38%
	机械制造与自动化	76.79%
	工业机器人技术	64.52%
	新能源汽车技术	46.67%
	小计	71.37%
建筑艺术学院	建筑装饰工程技术	85.71%

院系	专业	专业对口度
	建筑室内设计	69.17%
	小计	70.90%
环境工程学院	给排水工程技术	75.00%
	供热通风与空调工程技术	70.97%
	建筑电气工程技术	70.00%
	建筑智能化工程技术	52.38%
	小计	67.35%
工商管理学院	市场营销	85.00%
	电子商务	63.64%
	物流管理	59.26%
	小计	66.13%
信息工程学院	虚拟现实应用技术	83.33%
	大数据技术与应用	69.23%
	移动应用开发	68.00%
	软件技术	64.42%
	应用电子技术	62.50%
	智能产品开发	55.56%
	计算机网络技术	54.05%
小计	65.26%	
旅游管理学院	酒店管理	71.43%
	旅游管理	28.57%
	小计	45.71%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁶

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.76%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 94.33%、92.15%、89.28%；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：1.评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例；

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为财经管理学院(98.62%)、财经管理学院(97.22%)、工程管理学院(92.04%)、旅游管理学院(97.14%)；分专业来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为建筑智能化工程技术(100.00%)、虚拟现实应用技术(100.00%)、建筑装饰工程技术(启程学院)(100.00%)、应用电子技术(100.00%)。

表 3-3 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

院系	专业	工作 内容	工作 薪酬	职业发展 前景	工作 总体
财经管理学院	审计	100.00%	86.36%	95.45%	100.00%
	统计与会计核算	96.15%	100.00%	96.15%	100.00%
	会计	97.37%	90.54%	97.37%	98.70%
	财务管理	95.00%	85.00%	90.00%	95.00%
	小计	97.22%	90.85%	95.83%	98.62%
机电工程学院	新能源汽车技术	98.08%	92.31%	96.08%	100.00%
	电气自动化技术	97.44%	96.20%	94.87%	98.72%
	机械制造与自动化	96.30%	92.59%	94.34%	98.15%
	工业机器人技术	94.29%	88.24%	94.29%	97.14%
	数控技术	95.45%	87.50%	95.45%	95.65%
	智能控制技术	92.86%	78.57%	85.71%	92.86%
	小计	96.47%	91.83%	94.47%	98.05%
旅游管理学院	酒店管理	92.31%	78.57%	92.31%	100.00%
	旅游管理	95.45%	95.45%	100.00%	95.45%
	小计	94.29%	88.89%	97.14%	97.14%
工程管理学院	建设项目信息化管理	98.25%	91.07%	96.43%	100.00%
	建设工程管理	94.64%	92.98%	96.30%	92.98%
	小计	96.46%	92.04%	96.36%	96.49%
交通工程学院	道路桥梁工程技术	96.72%	91.67%	91.53%	98.33%
	市政工程技术	94.44%	88.89%	94.12%	94.44%
	工程测量技术	88.24%	88.57%	94.12%	94.12%
	小计	93.81%	90.27%	92.73%	96.43%
信息工程学院	虚拟现实应用技术	100.00%	81.82%	100.00%	100.00%
	应用电子技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	智能产品开发	100.00%	88.89%	88.89%	100.00%
	移动应用开发	93.62%	89.36%	93.62%	97.87%
	大数据技术与应用	95.38%	93.85%	95.24%	96.83%
	软件技术	94.12%	85.29%	90.20%	95.05%
	计算机网络技术	92.31%	87.18%	89.47%	92.11%
	小计	94.66%	88.61%	92.45%	96.03%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
工商管理学院	物流管理	96.43%	92.86%	96.55%	96.43%
	电子商务	94.74%	86.84%	93.33%	96.05%
	市场营销	95.45%	90.91%	86.36%	90.91%
	小计	95.24%	88.89%	92.86%	95.24%
环境工程学院	建筑智能化工程技术	95.24%	90.48%	85.00%	100.00%
	供热通风与空调工程技术	91.18%	85.29%	94.29%	97.06%
	给排水工程技术	94.12%	93.75%	100.00%	93.75%
	建筑电气工程技术	90.32%	80.65%	90.32%	90.32%
	小计	92.23%	86.27%	92.23%	95.10%
建筑经济学院	建筑经济管理	100.00%	81.82%	100.00%	100.00%
	工程造价	93.15%	90.41%	90.14%	94.48%
	小计	93.63%	89.81%	90.79%	94.87%
建筑艺术学院	建筑装饰工程技术	100.00%	92.86%	92.86%	100.00%
	建筑室内设计	89.92%	83.33%	85.09%	92.37%
	小计	90.98%	84.33%	85.94%	93.18%
土木工程学院	地下与隧道工程技术	88.00%	92.00%	92.00%	96.00%
	建设工程监理	95.74%	91.67%	91.49%	95.83%
	建筑工程技术	91.47%	86.92%	85.38%	91.54%
	小计	92.04%	88.67%	87.62%	93.10%
启程学院	建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	建筑工程技术	*83.33%	*83.33%	*83.33%	*83.33%
	旅游管理	*66.67%	*66.67%	*66.67%	*66.67%
	小计	86.67%	86.67%	86.67%	86.67%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度⁷

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.52%，其中很符合占比 31.74%，符合占比 21.50%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

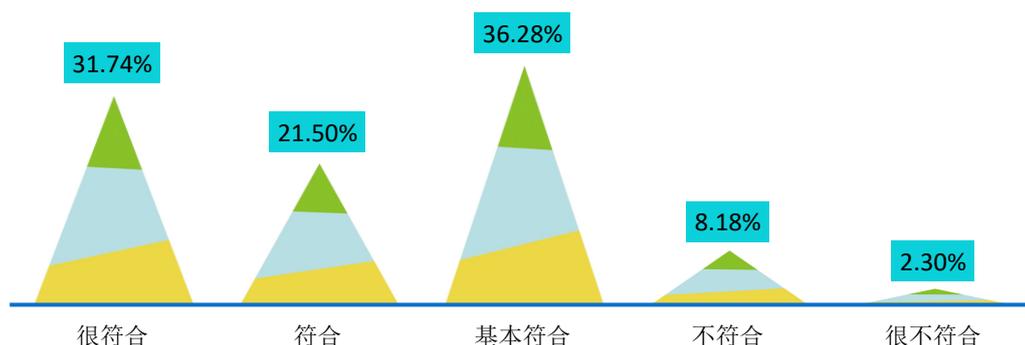


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业职业期待吻合度

分学院来看，职业期待吻合度相对较高的学院为环境工程学院（95.00%）、旅游管理学院（93.94%）、财经管理学院（93.53%）等；分专业来看，给排水工程技术（100.00%）、酒店管理（100.00%）、统计与会计核算（100.00%）等专业职业期待吻合度相对较高。

表 3-4 2023 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	专业	职业期待吻合度
环境工程学院	给排水工程技术	100.00%
	建筑智能化工程技术	95.24%
	供热通风与空调工程技术	94.12%

⁷注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

院系	专业	职业期待吻合度
	建筑电气工程技术	93.33%
	小计	95.00%
旅游管理学院	酒店管理	100.00%
	旅游管理	90.48%
	小计	93.94%
财经管理学院	统计与会计核算	100.00%
	财务管理	94.44%
	会计	93.33%
	审计	86.36%
	小计	93.53%
工程管理学院	建设项目信息化管理	94.44%
	建设工程管理	88.89%
	小计	91.67%
建筑经济学院	建筑经济管理	100.00%
	工程造价	89.51%
	小计	90.26%
机电工程学院	数控技术	95.65%
	工业机器人技术	93.75%
	电气自动化技术	93.51%
	新能源汽车技术	87.76%
	智能控制技术	84.62%
	机械制造与自动化	83.93%
	小计	90.00%
土木工程学院	地下与隧道工程技术	92.00%
	建设工程监理	91.49%
	建筑工程技术	88.64%
	小计	89.71%
信息工程学院	应用电子技术	100.00%
	移动应用开发	93.62%
	大数据技术与应用	92.19%
	虚拟现实应用技术	90.91%
	智能产品开发	88.89%
	软件技术	85.15%

院系	专业	职业期待吻合度
	计算机网络技术	73.68%
	小计	87.46%
建筑艺术学院	建筑装饰工程技术	100.00%
	建筑室内设计	85.71%
	小计	87.22%
工商管理学院	市场营销	89.47%
	物流管理	89.29%
	电子商务	84.21%
	小计	86.18%
交通工程学院	工程测量技术	91.18%
	道路桥梁工程技术	83.87%
	市政工程技术	83.33%
	小计	85.96%
启程学院	建筑装饰工程技术	100.00%
	旅游管理	*100.00%
	建筑工程技术	*66.67%
	小计	85.71%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

2023 届毕业生的稳定度为 63.94%，离职次数主要集中在 1 次（22.83%）。

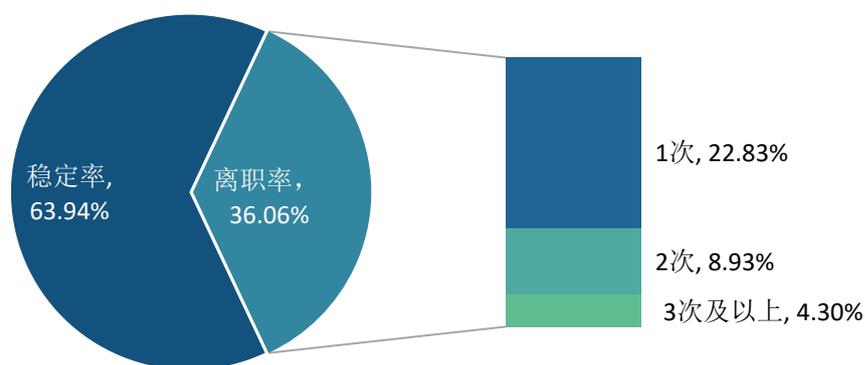


图 3-5 2023 届毕业生离职情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看，2023 届毕业生工作稳定度排名前三的分别为财经管理学院（76.19%）、环境工程学院（71.28%）、工程管理学院（71.13%）；分专业来看，毕业生工作稳定度排名前三的分别是建筑装饰工程技术（建筑艺术学院）（84.62%）、建筑电气工程技术（84.00%）、给排水工程技术（80.00%）。

表 3-5 2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

院系	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
财经管理学院	会计	20.00%	0.00%	2.86%	77.14%
	审计	23.53%	0.00%	0.00%	76.47%
	财务管理	25.00%	0.00%	0.00%	75.00%
	统计与会计核算	21.74%	4.35%	0.00%	73.91%
	小计	21.43%	0.79%	1.59%	76.19%
环境工程学院	建筑电气工程技术	16.00%	0.00%	0.00%	84.00%
	给排水工程技术	13.33%	6.67%	0.00%	80.00%
	建筑智能化工程技术	18.18%	4.55%	0.00%	77.27%
	供热通风与空调工程技术	25.00%	15.62%	6.25%	53.12%
	小计	19.15%	7.45%	2.13%	71.28%

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
工程管理学院	建设工程管理	13.46%	3.85%	5.77%	76.92%
	建设项目信息化管理	24.44%	4.44%	6.67%	64.44%
	小计	18.56%	4.12%	6.19%	71.13%
建筑艺术学院	建筑装饰工程技术	15.38%	0.00%	0.00%	84.62%
	建筑室内设计	22.00%	9.00%	3.00%	66.00%
	小计	21.24%	7.96%	2.65%	68.14%
土木工程学院	建设工程监理	14.63%	7.32%	4.88%	73.17%
	地下与隧道工程技术	22.73%	4.55%	0.00%	72.73%
	建筑工程技术	18.75%	9.82%	8.04%	63.39%
	小计	18.29%	8.57%	6.29%	66.86%
交通工程学院	道路桥梁工程技术	18.97%	8.62%	1.72%	70.69%
	工程测量技术	21.21%	6.06%	6.06%	66.67%
	市政工程技术	35.29%	11.76%	0.00%	52.94%
	小计	22.22%	8.33%	2.78%	66.67%
建筑经济学院	工程造价	21.43%	8.73%	1.59%	68.25%
	建筑经济管理	40.00%	10.00%	10.00%	40.00%
	小计	22.79%	8.82%	2.21%	66.18%
机电工程学院	智能控制技术	16.67%	0.00%	8.33%	75.00%
	数控技术	13.04%	13.04%	0.00%	73.91%
	新能源汽车技术	24.49%	8.16%	0.00%	67.35%
	机械制造与自动化	17.31%	9.62%	7.69%	65.38%
	工业机器人技术	28.57%	3.57%	3.57%	64.29%
	电气自动化技术	24.66%	9.59%	9.59%	56.16%
	小计	21.94%	8.44%	5.49%	64.13%
旅游管理学院	酒店管理	25.00%	0.00%	0.00%	75.00%
	旅游管理	25.00%	20.00%	0.00%	55.00%
	小计	25.00%	12.50%	0.00%	62.50%
信息工程学院	应用电子技术	25.00%	0.00%	0.00%	75.00%
	大数据技术与应用	17.65%	7.84%	1.96%	72.55%
	计算机网络技术	14.29%	22.86%	5.71%	57.14%
	软件技术	26.88%	12.90%	7.53%	52.69%
	移动应用开发	35.71%	9.52%	2.38%	52.38%

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	智能产品开发	25.00%	25.00%	12.50%	37.50%
	虚拟现实应用技术	*66.67%	*0.00%	*0.00%	*33.33%
	小计	25.51%	12.35%	4.94%	57.20%
启程学院	建筑装饰工程技术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	建筑工程技术	*16.67%	*33.33%	*0.00%	*50.00%
	旅游管理	*0.00%	*50.00%	*25.00%	*25.00%
	小计	7.14%	28.57%	7.14%	57.14%
工商管理学院	物流管理	21.43%	17.86%	3.57%	57.14%
	市场营销	22.22%	16.67%	16.67%	44.44%
	电子商务	48.53%	14.71%	5.88%	30.88%
	小计	37.72%	15.79%	7.02%	39.47%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

六、薪酬水平

（一）总体薪酬水平

2023届毕业生税前月均收入为4264.59元；薪酬区间主要集中在2000-3500元（34.89%），其次为3500-5000元（28.01%）。

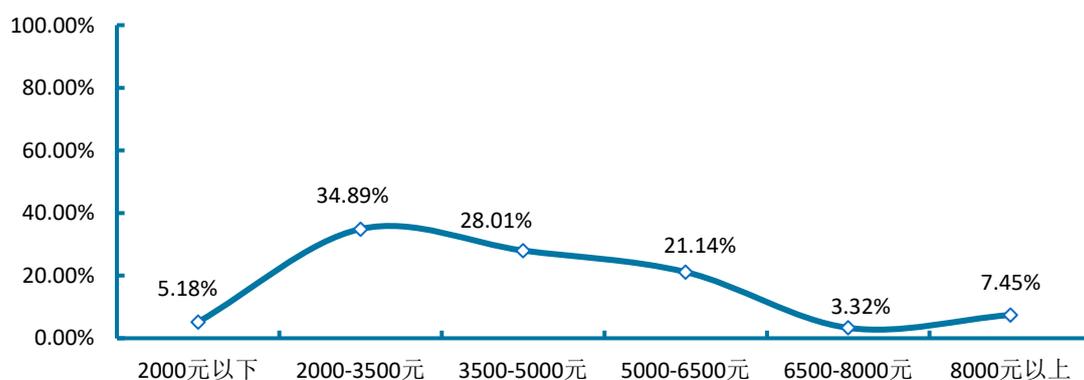


图 3-6 2023 届毕业生薪酬区间分布

注：1.薪酬包括能折算为现金的工资、福利等；

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业薪酬水平分布

分学院来看，土木工程学院毕业生月均收入水平相对较高，为 5570.66 元；而财经管理学院毕业生月均收入水平相对较低，为 3234.25 元；分专业来看，建筑装饰工程技术（建筑艺术学院）毕业生月均收入水平相对较高，为 5715.38 元；而审计专业毕业生月均收入水平相对较低，为 2895.45 元。

表 3-6 2023 届各学院/专业毕业生薪酬分布情况

院系	专业	薪酬（元\月）
土木工程学院	建筑工程技术（土木工程学院）	5681.21
	地下与隧道工程技术	5662.55
	建设工程监理	5200.51
	小计	5570.66
启程学院	建筑装饰工程技术（启程学院）	*6916.67
	建筑工程技术（启程学院）	*4666.67
	旅游管理（启程学院）	*2900.00
	小计	4941.18
机电工程学院	数控技术	4862.5
	工业机器人技术	4770.59
	电气自动化技术	4632.14
	机械制造与自动化	4474.58
	新能源汽车技术	3971.15
	智能控制技术	3464.29
	小计	4445.69
交通工程学院	道路桥梁工程技术	4830.65
	工程测量技术	4034.27
	市政工程技术	3926.32
	小计	4435.32
信息工程学院	计算机网络技术	4637.21
	大数据技术与应用	4291.18
	移动应用开发	4229.41
	软件技术	4205.75
	应用电子技术	3644.44

院系	专业	薪酬（元\月）
	虚拟现实应用技术	3590.91
	智能产品开发	3470
	小计	4227
旅游管理学院	旅游管理	4195.45
	酒店管理	4057.14
	小计	4141.67
环境工程学院	供热通风与空调工程技术	4567.95
	给排水工程技术	4111.11
	建筑智能化工程技术	3817.39
	建筑电气工程技术	3802.78
	小计	4110.78
建筑经济学院	建筑经济管理	5191.67
	工程造价	3998.03
	小计	4085.37
建筑艺术学院	建筑装饰工程技术	5715.38
	建筑室内设计	3808.47
	小计	4006.79
工程管理学院	建设工程管理	4159.7
	建设项目信息化管理	3776.61
	小计	3976.34
工商管理学院	市场营销	5508.55
	物流管理	3838.44
	电子商务	3560.81
	小计	3964.98
财经管理学院	财务管理	3500
	会计	3303.75
	统计与会计核算	3108
	审计	2895.45
	小计	3234.25

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模均在 3423 人以上，毕业去向落实率呈下降趋势，但始终保持在较高水平，均在 89.20% 及以上，就业状况良好。

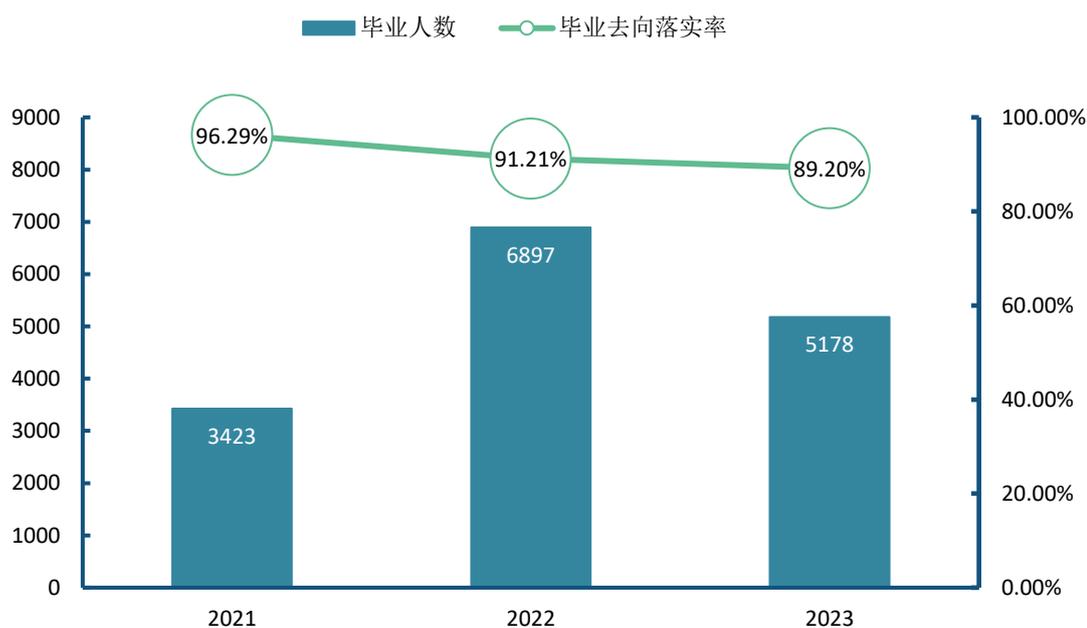


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 届数据来自《辽宁建筑职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自《辽宁建筑职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 85.82% 及以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比相较 2022 届下降了 5.35%，较 2021 届上涨了 2.19%。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

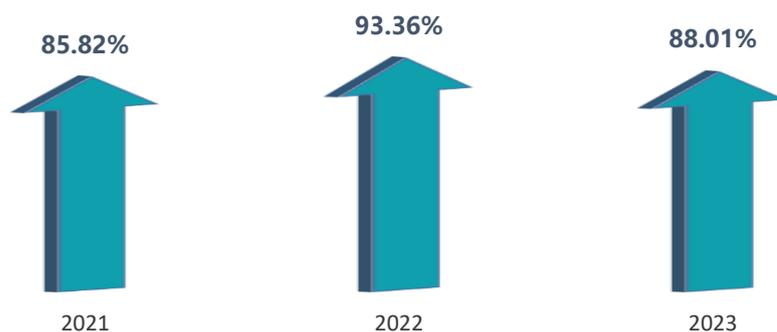


图 4-2 2021-2023 届毕业生省内就业地区变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《辽宁建筑职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自《辽宁建筑职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

三、近三年升学率变化趋势

近三届毕业生升学率分别为 13.38%、7.10%、14.16%。

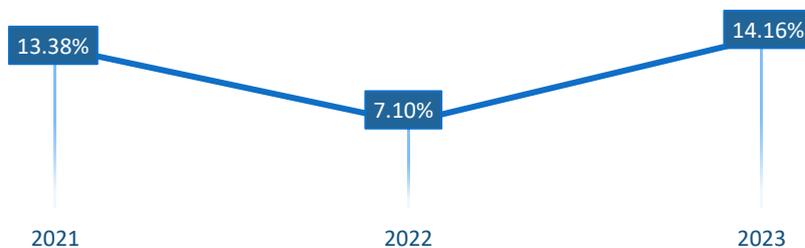


图 4-3 2021-2023 届毕业生升学率变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《辽宁建筑职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自《辽宁建筑职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价⁸

（一）母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 97.24%，总体满意度较高。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

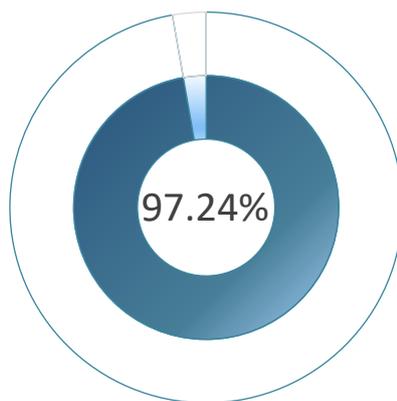


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁸此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁹

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 96.44%，专业课掌握度为 96.76%，专业课满足度为 95.96%，公共课帮助度为 96.61%。



图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师¹⁰

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.41%；对师德师风的满意度为 98.19%，对教学态度的满意度为 97.34%，对教学水平的满意度为 97.19%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁹课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

¹⁰任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。



图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.学风建设¹¹

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.05%；对课堂听讲的满意度为 97.52%，对课后自习的满意度为 96.52%，对学习交流的满意度为 97.12%。



图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹¹学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。

4. 课堂教学¹²

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.25%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课堂纪律（97.67%）评价最高，教学效果（97.42%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

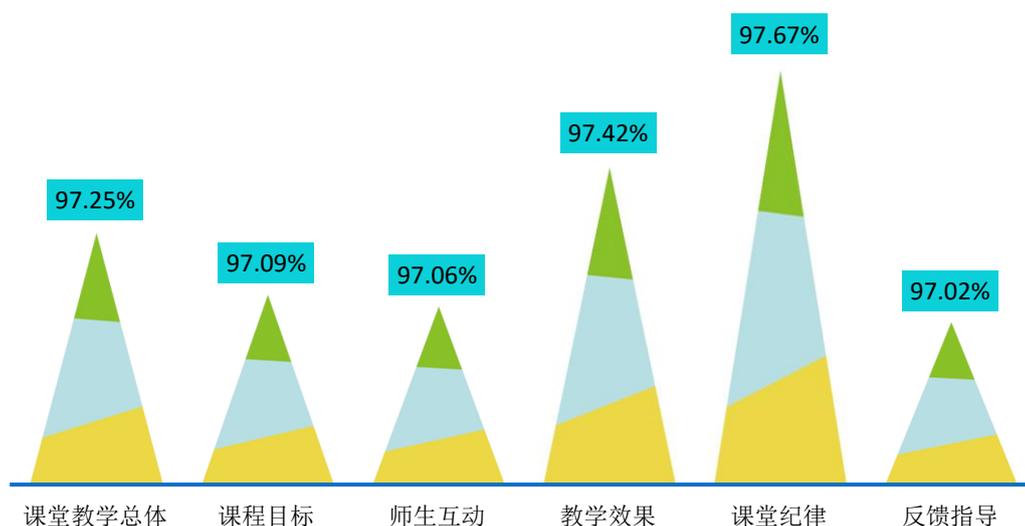


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 实践教学¹³

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 96.60%。其中，毕业生对组织管理有效性较为满意，内容实用性次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹²课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹³实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。



图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、表达能力、创新思维、数学运算、团队意识、善于倾听、领导意识；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.15 分以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 4.40 分和 4.34 分。

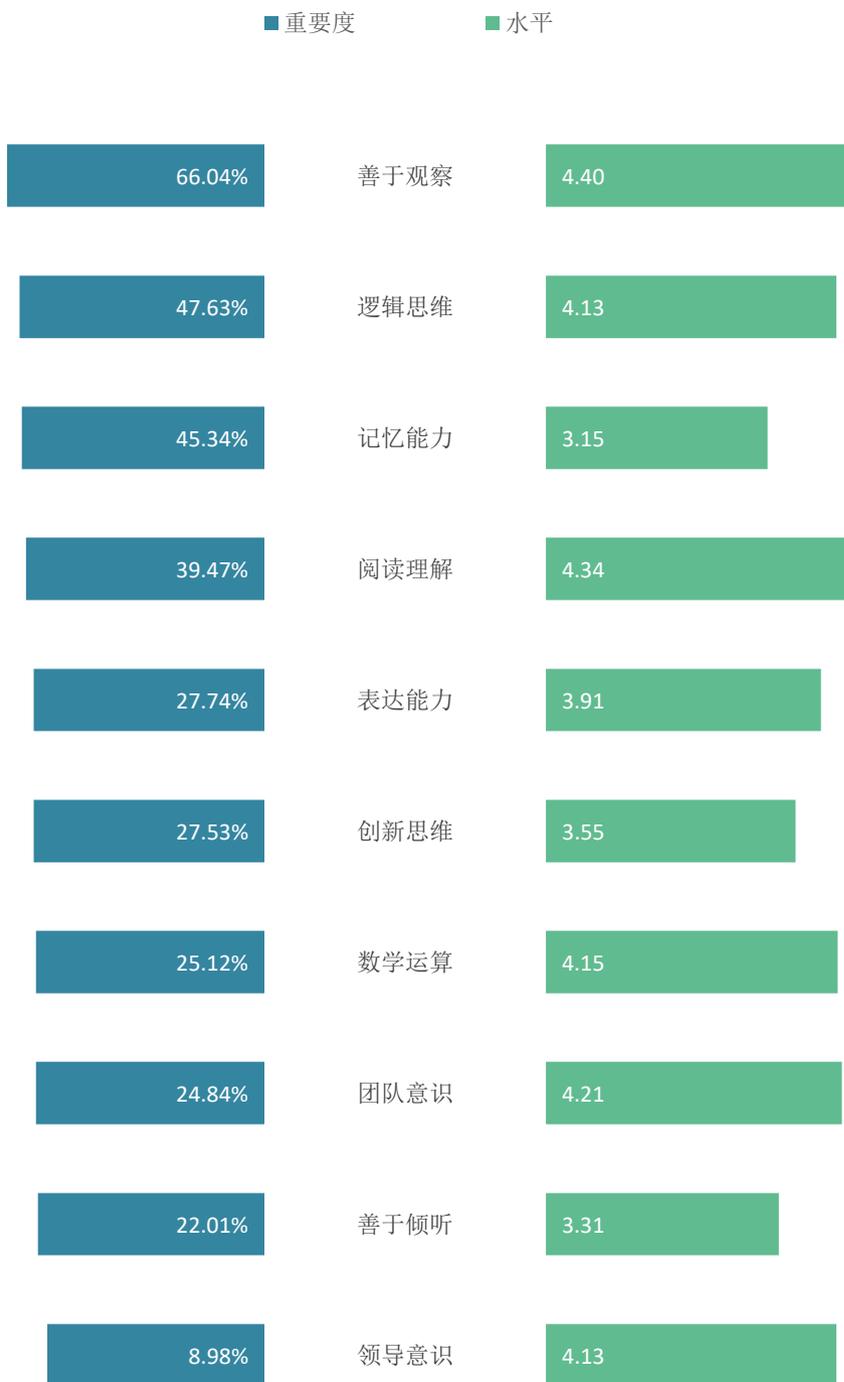


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.98% 及以上；其中对职业咨询与辅导（97.05%）、就业手续办理（96.86%）、生涯规划/就业指导课（96.69%）的满意度相对较高。

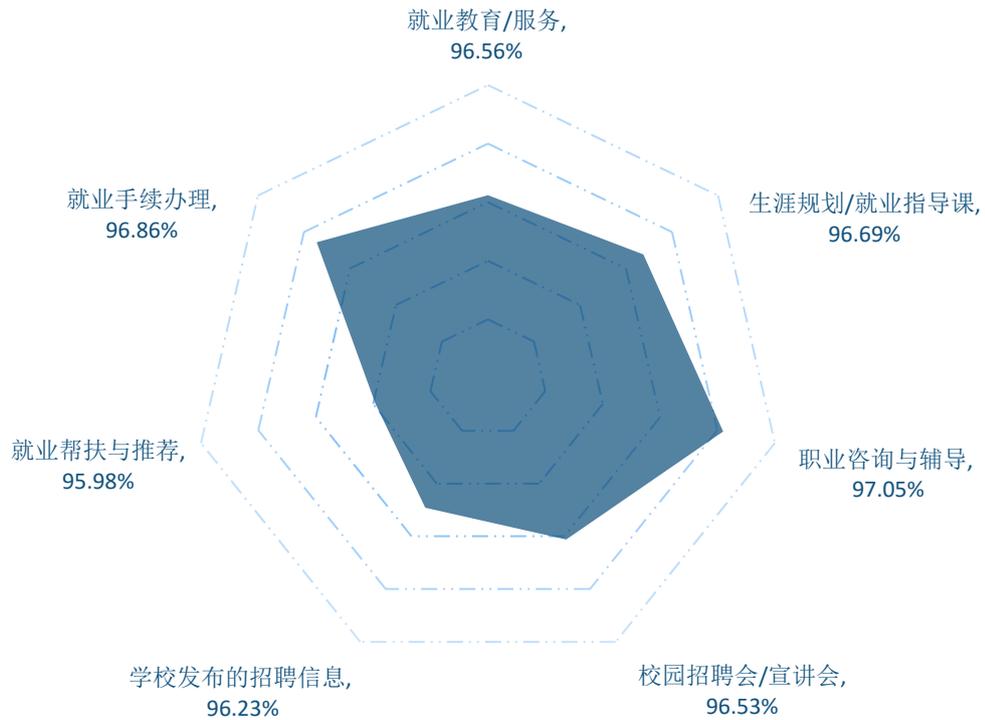


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价¹⁴

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 97.82%。

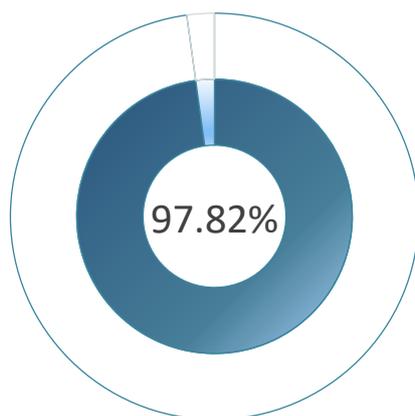


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

¹⁴此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 97.39% 及以上。



图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 95.84%。

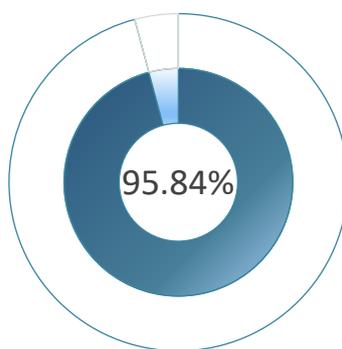


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（24.63%）、改进服务态度（18.74%）和拓宽服务项目（16.09%）等方面来加强就业工作。

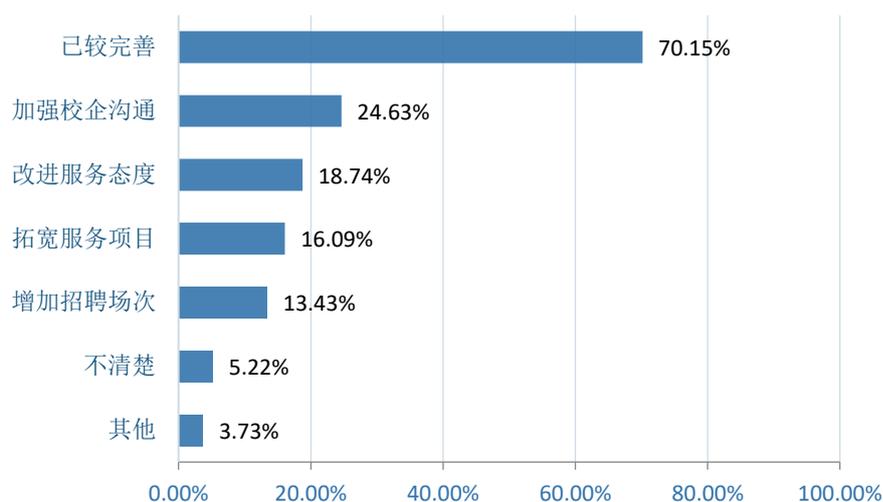


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

三、对学校开展校企合作的评价

学校开展校企合作符合职业教育发展的内在规律，有利于促进职业教育发展。用人单位对学校开展的校企合作评价可以反映校企合作的效果和价值，帮助学校和企业更好地了解和改进合作关系，实现更全面和深入的合作共赢。

用人单位对学校开展校企合作的满意度为 96.42%。

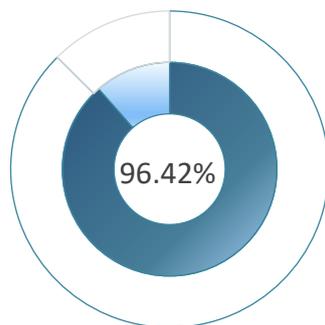


图 6-5 用人单位对校企合作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

四、对学校教育教学的反馈建议

用人单位的反馈可以促进学校教育教学质量的提高。用人单位的反馈可以推动学校与企业的深度合作。学校可以通过用人单位的反馈和建议，进一步了解行业发展趋势和企业需求，加强与企业的合作，共同推动职业教育的发展。

用人单位普遍认为学校应在注重实践能力的培养（27.91%）、强调团队合作和沟通能力（25.52%）和增加职业规划和就业指导（21.22%）等方面来加强教育教学工作。

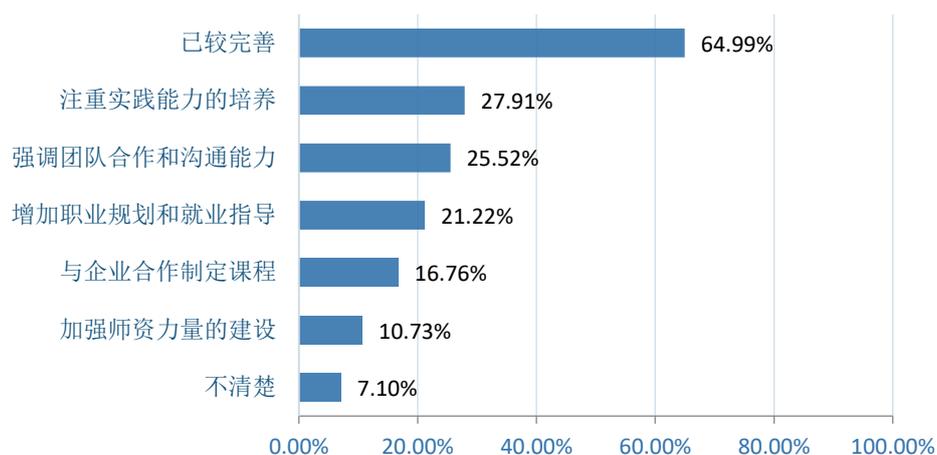


图 6-6 用人单位对学校教育教学的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 5178 人，毕业去向落实率 89.20%，整体发展趋势向好。就业行业以“建筑业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“制造业”为主，就业职业以其他人员、工程技术人员、经济业务人员，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 72.42%、工作总体满意度 95.76%、职业期待吻合度达 89.52%、工作稳定度达 63.94%，已达到同类型院校相当水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 97.24%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 96.44%、97.41%、97.05%、97.25%、96.60%，均达到 96.00% 以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向；学校人才培养质量表明学校具备的教育教育资源、教学水平和管理工作，培养质量的高低影响社会对学校的认可度；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密

不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。

要实现高校人才培养与招生服务的联动，高校需要建立有效的就业—招生—培养联动机制。这包括：

1.建立专业预警和动态调整机制：通过定期评估和调整专业设置，确保专业与经济社会发展需求的一致性。

2.加强与企业和就业市场的联系：通过与企业合作、提供实习和实践机会等方式，提高毕业生的就业竞争力。

3.提供精准的招生信息和就业指导：通过了解就业市场的需求和趋势，为考生提供精准的招生信息和就业指导。

4.建立有效的质量保障机制：通过建立质量保障机制，确保人才培养方案的有效实施和毕业生质量的提升。

总之，高校人才培养与招生服务联动是高校教育持续发展的重要方向之一。通过建立有效的就业—招生—培养联动机制，可以提高高校人才培养的质量和社会适应性，为经济社会发展提供更好的人才支持。

三、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。全社会助力高校毕业生更加充分更高质量就业，高校毕业生激发就业内生动力正当关键。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的择业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。

